



münchner
marketing
akademie

Die Firma Werbe - Butler GmbH

hat mit Erfolg am Lehrgang vom 09.09.2013 - 13.09.2013 der Münchner Marketing Akademie, in München teilgenommen.
Mit diesem Fachseminar wurde Ihnen praxisrelevantes Fachwissen vermittelt.
Erfolgreiche Praktiker und führende Berater informierten Sie über folgende Schwerpunktthemen:

Social Media Manager (FH)

Social Media Marketing – Grundlagen, Einführung und Wegweiser

- Social Media Marketing als Lebenseinstellung
- Social Media Portale in Kategorien einteilen
- Facebook, Facebook-Fanseiten, Google +, Twitter, YouTube

Return on Social Media-Marketing Investments

- Analyse der Zielgruppe
- Kontrollverlust über die Werbung
- Social Media speziell für B2B, Social Media speziell für B2C

Implementierung von Social Media Strategien

- Erstellung eines Post-Kalenders und eines Content-Plans
- Erstellung eines Mitarbeiterguides
- Funktionsweise und Erstellen eines Twitter-Accounts
- Einweisung und praktische Übung mit einem Dashboard



münchner
marketing
akademie

www.akademie-marketing.com
Telefon: 089 90 99 1850

Suchmaschinen Marketing - Bestandteil der Social Media Strategie

- SEO in Verbindung mit Social Media Marketing, Blog, Backlinks
- Verknüpfung aller Kanäle, YouTube und Vimeo
- Trends und wichtige Merkmale für SEO
- Verstehen lernen von Batiges und Widgets
- Analyse der eigenen Homepage
- Tipps zur Verbesserung des SEO ohne Google Adwords

Affiliate Marketing und E-Mail Marketing

- Mit Hilfe von Partnerprogrammen Werbeeinnahmen generieren
- Auswahl von themenrelevantem Content
- Kennenlernen der wichtigsten Affiliate-Anbieter in Deutschland
- Affiliate-Anbieter International
- Rechtliche Voraussetzungen und Bedingungen
- E-Mail Marketing oder Display Marketing?
- Wie generieren Sie Adressen?

